

# Cacophonie alimentaire et maladies chroniques en contexte urbain camerounais: une ethno-anthropologie de l'anxiété nutritionnelle dans la ville de Yaoundé

par

Paul Ulrich OTYE ELOM/Université de Maroua (Cameroun)

## Introduction

Comme dans plusieurs communautés anthropiques, on retrouve au Cameroun en général et à Yaoundé en particulier, un discours alimentaire lié au développement de plus en plus accru des maladies chroniques. Et les discours sont le plus paternalistes possible avec un ton impératif. On retrouve ainsi des aliments « bons à manger » qui se limitent davantage aux légumes. Et chacun est devenu un connaisseur du bon aliment. La cacophonie alimentaire peut entraîner une crise nutritionnelle. On est aujourd'hui à l'ère de la peur de manger, car on mange soit la santé, soit la maladie.

## I- Méthodologie

Méthode qualitative	Méthode quantitative
- Observation directe	- Questionnaires
- Observation-participante	- Composition nutritionnelle des aliments
- Entretiens	
- Groupes de discussions	
- Récits de vie	

## II- Les maladies provoquant la cacophonie alimentaire à Yaoundé

Diabète – AVC – Obésité – Cancers – Hypertension – Sida

## III - Quelques canaux de la cacophonie alimentaire

Acteurs	Discours
Médecins, nutritionnistes et diététiciens	Aliments liés aux maladies, plats diététiques et alimentation équilibrée
Anthropologues et sociologues	Expériences culturelles sur le bien manger
Individu lambda	Expériences et connaissances personnelles

## IV- Conséquences de l'anxiété nutritionnelle en zone urbaine de Yaoundé

- Perte de certains modèles alimentaires et résurgence de mets oubliés



Mendim me zon ou mets des aubergines : un mets de plus en plus présent dans certains restaurants de Yaoundé

- Consommation accrue d' aliments-médicaments naturels



Un ensemble d'aliments-médicaments (image1: huile de neemier et flacon d'African panaxia-image 2: un vendeur de bitter kola présentant son stock aux clients-image3: un seau de bitter kola et des noix de kola présentés à des consommateurs d'alcool)

- Marché de plus en plus exponentiel des produits pharmaceutiques d'origine étrangère notamment ceux d'origine chinoise



Image 1: une enseigne de vente de soins médicaux chinois



Image 2: Thé et fiole médicale d'origine chinoise



Image 3: Produit chinois à base de ginseng et ses propriétés

Image 4: trois marques de thé aux vertus médicales commercialisées en boutique



Image 5: Notice du thé biogenic présentant son rayon d'action

- Le fantôme d'une « alimentation parfaite »

## Conclusion

L'anxiété nutritionnelle au Cameroun en général et dans la ville de Yaoundé en particulier entraîne à n'en pas douter un changement constant des habitudes alimentaires, conséquence d'un ensemble de discours médicalisant de plus en plus l'alimentation et favorisé par la montée en puissance des maladies chroniques. On développe ainsi une méfiance pour des aliments qu'on connaît pourtant depuis longtemps, mais qui pour une raison ou une autre sont étiquetés comme dangereux pour la santé. Par contre, de nouveaux aliments parce que dits « aliments-médicaments » sont intégrés dans le répertoire du mangeur. Le discours des mangeurs produisant des endo-sens précis est alors important pour saisir en profondeur cette cacophonie alimentaire qui va *crescendo*.

## Références bibliographiques

- Apfelorfer, G. & Zermati, J.-P., *Dictature des régimes*. Attention!, Paris, Odile Jacob, 2006.
- Fischler, C., *L'Homnivore. Le goût, la cuisine, le corps*, Paris, Odile Jacob, 1990.
- Otye Elom, P.U., *Alimentation et santé chez les Bulu du Sud-Cameroun: contribution à une ethno-anthropologie de l'aliment-remède*, Thèse de Doctorat/Ph.D, Université de Yaoundé I, 2012.
- Otye Elom, P.U., « Ethno-nutrition et ethno-diététique en négroculture », in NKOUM Alexandre (éd.), *Santé plurielle en Afrique. Perspectives pluridisciplinaires*, Paris, L'Harmattan, 2011.
- Poulain, J.P., *Manger aujourd'hui. Attitudes, normes et pratiques*, Paris, Privat, 2002.
- Signalet, J. *L'Alimentation ou la troisième médecine*, Paris, Editions de l'Éil, 2004