

De la pénurie à l'abondance: la transformation des usages des boissons et du sucré sont des analyseurs de l'émergence de la classe moyenne chinoise

MA Jingjing, docteure en sociologie de l'université Paris Descartes, Sorbonne Paris Cité

DESJEUX Dominique, Anthropologue, Professeur émérite à l'université Paris Descartes, Sorbonne Paris Cité

Paris, le 5 décembre 2017



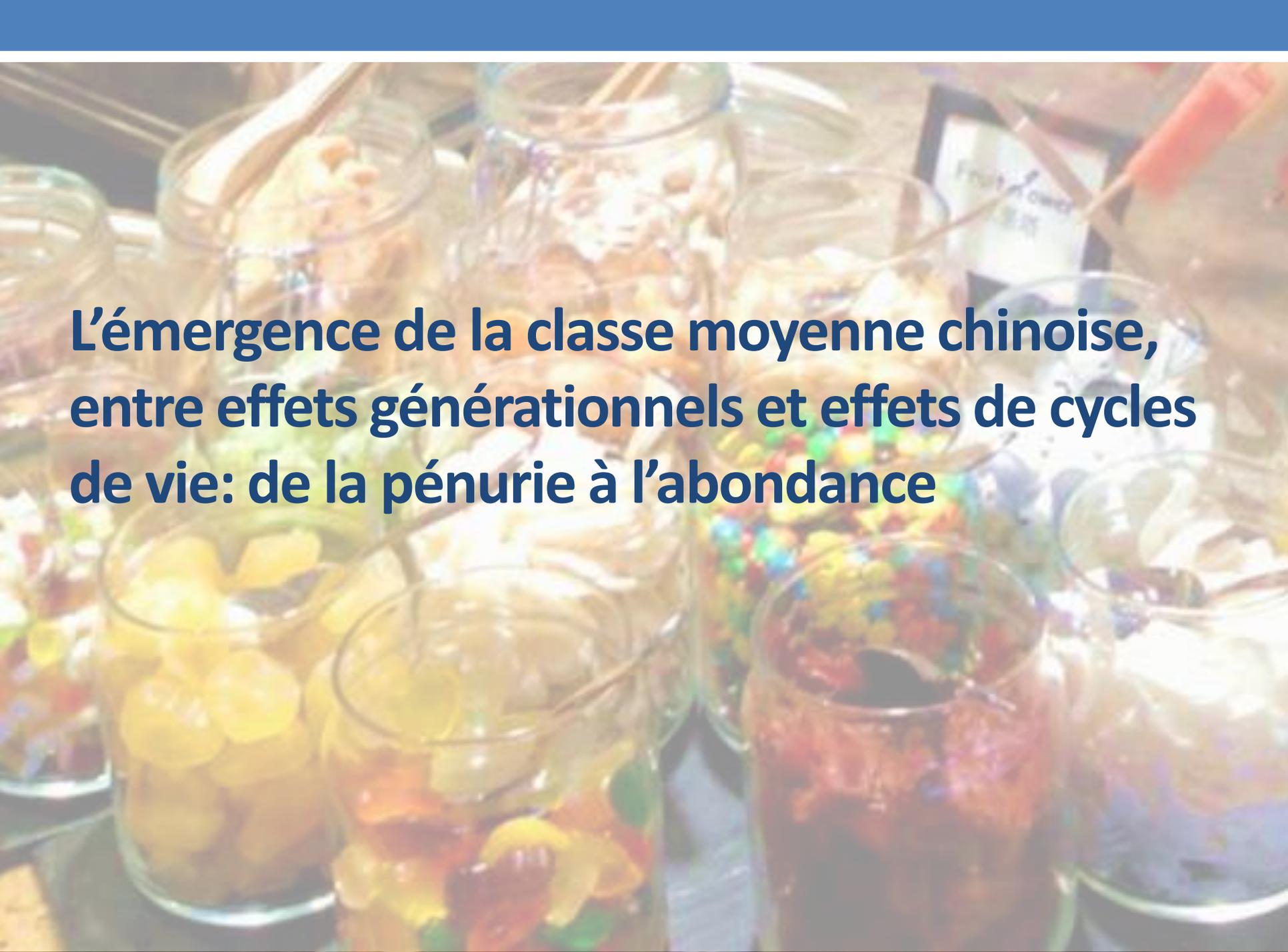
L'introduction

Présentation des études

- Une étude sur l'évolution de la consommation des boissons sucrées de la classe moyenne chinoise dans la vie quotidienne dans 5 grandes villes chinoises.
 - Approche socio-anthropologique
 - Méthode qualitative: méthode d'échelle d'observation microsociale et micro individuelle; méthode des itinéraires; méthode des cycles de vie
 - La consommation des boissons sucrées dans la vie quotidienne est un levier pour analyser la classe moyenne chinoise
 - L'évolution de la société chinoise depuis la période de pénurie à l'abondance

L'ambivalence

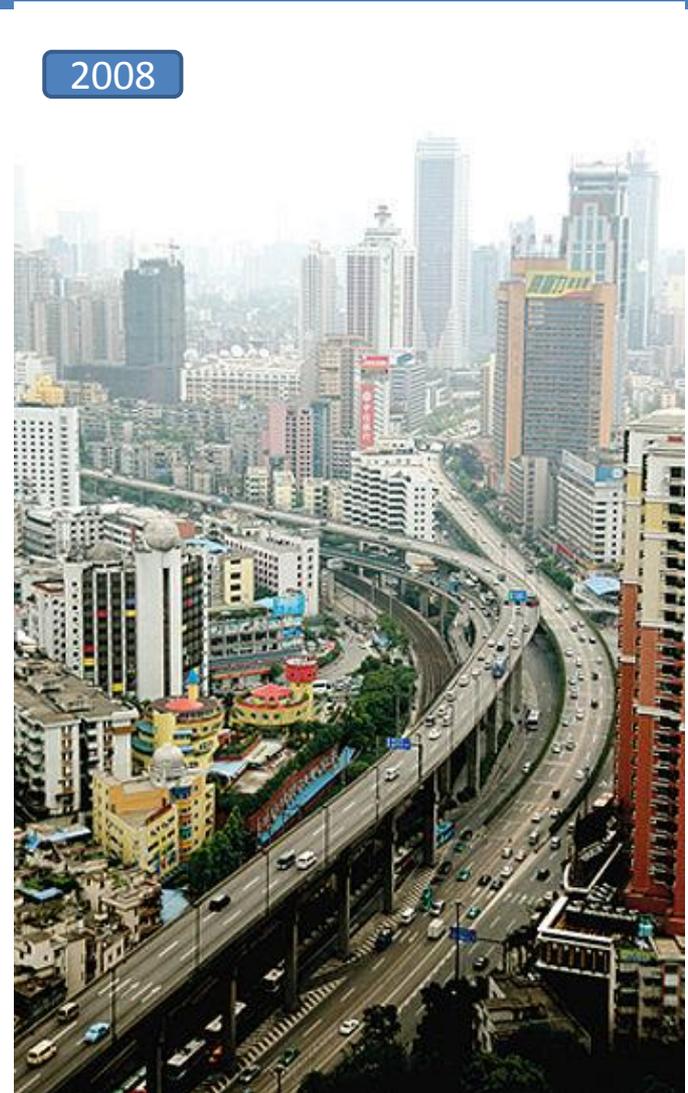
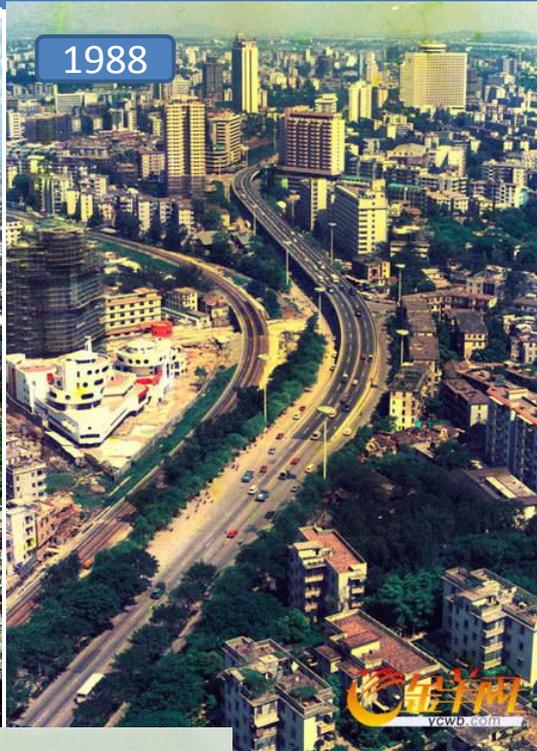
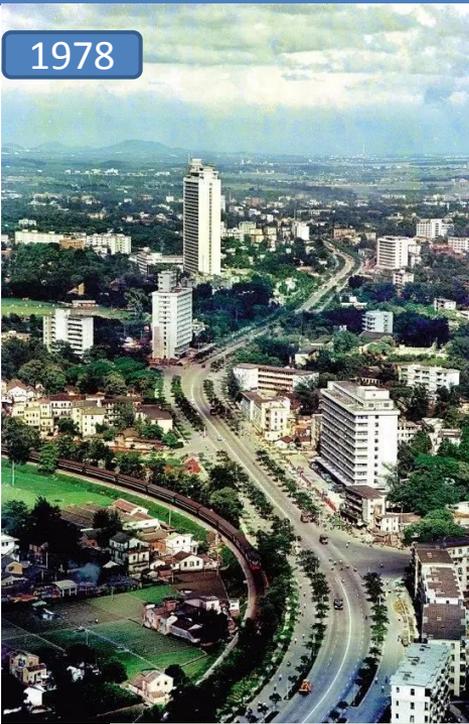
- Les perceptions des boissons industrielles :
 - Une menace pour la santé et la réussite d'une bonne éducation
 - L'équilibre de la circulation du Qi (气Qì) entre froid (冷 Lěng) et chaud (热 Rè)
 - Les boissons industrielles considérées froides sont perçues comme une menace potentielle pour la santé pour une partie des interviewés
 - Le sucre peut faire perdre la concentration, entre en contradiction avec les normes sociales de la société chinoise
 - Un moment de plaisir, liberté et un des éléments clés de la sociabilité amicale ou familiale
 - Simplifier le processus de production de l'eau bouillie et potable, faciliter la mobilité
 - Redonner de l'énergie



**L'émergence de la classe moyenne chinoise,
entre effets générationnels et effets de cycles
de vie: de la pénurie à l'abondance**

L'événement déclencheur du développement industriel, économique et de la croissance urbaine: la réforme économique chinoise de 1978

- Le marché planifié se transforme en un marché dérégulé
- La constitution de la classe moyenne
- Une série d'étapes qui correspondent aux trois générations composant la société chinoise de nos jours
 - La génération née avant 1980
 - La génération née entre 1980-1995
 - La génération née après les années 1995/2000



Avenue de Huanshi, 1978, 1988, 1998 et 2008 à Guangzhou.
Photographie de YE Jianqiang (photographe)

La génération de la pénurie, née avant 1980: les grands-parents ou les parents d'aujourd'hui qui sont à l'origine d'une partie des règles qui régissent le fonctionnement de la famille et de la société

- Jeunesse dans une période où l'accès aux biens de première nécessité est souvent un problème
- Entre 1960-1980, l'absence des boissons industrielles, l'absence des réfrigérateurs au domicile
- Le pouvoir d'achat était très bas
- L'eau est la boisson la plus ordinaire dans la vie quotidienne



Photo: cuisine dans une famille chinoise en 1970
–source internet

La génération de l'enfant unique à partir de 1980: les témoins de la fin de la pénurie matérielle et du développement de la diversité des biens de consommation

- Apparition des boissons industrielles dans les années 1980. les boissons industrielles et les friandises sucrées sont encore rare dans l'espace domestique
- Généralisation des boissons industrielles à partir du milieu des années 1990
- Le pouvoir d'achat augmente, arrivée des appareils électroménager dans les logements



Une famille installant
un réfrigérateur à la maison pour la première fois.
1987 à Shanghai –source Internet



Une épicerie des années 80 en Chine
- Source internet

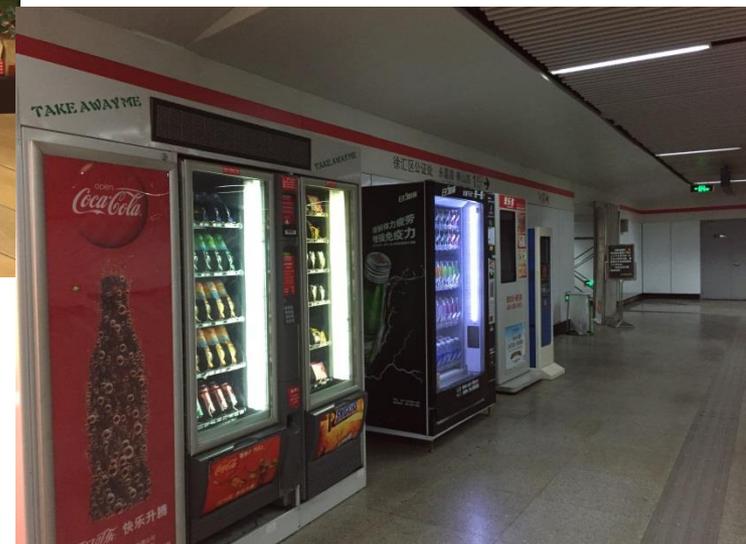
La génération de l'abondance, de la fin des années 1990 au début des années 2000

- Les enfants non adultes et les jeunes adultes de cette génération ont grandi à une période de très forte croissance économique en Chine
- Les grandes marques de boissons industrielles sont devenues très courantes
- Le pouvoir d'achat a fortement augmenté
- Développement du système d'objets lié à l'usage des boissons et du marché des boissons industrielles et non industrielles
- Le développement de l'électroménager
 - Normaliser la consommation d'une boisson industrielle fraîche à la maison et au dehors
 - Faciliter de la production des boissons non industrielles au domicile
 - Accéder plus facilement à l'eau potable à la maison ou sur le lieu de travail
- Ils ont grandi dans un environnement social abondant; notamment pour la classe moyenne

Observation chez les familles chinoises
-Guangzhou 2015 photo de MA Jingjing



Observation dans les lieux de consommation,
-Guangzhou 2015, photo de Majingjing



La variation des normes sociales de l'interdit, du permis ou du prescrit vis-à-vis des boissons en fonction des cycles de vie

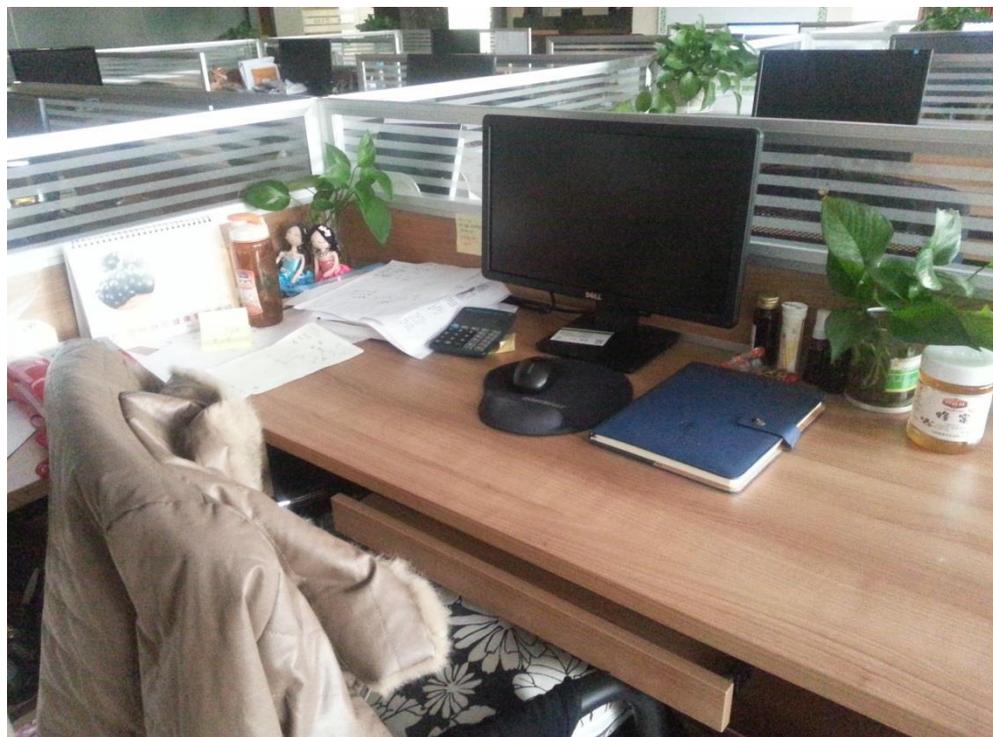
- Les « non-adultes » de moins de 18 ans ayant besoin d'avoir une nutrition riche
 - C'est la tranche d'âge qui consomme les boissons industrielles et les friandises sucrées relevant de l'interdit social: ceux-ci représentent le plaisir et une menace pour la santé qui rentrent en contradiction avec la concentration mentale nécessaire pour la réussite scolaire
 - La consommation des boissons et des friandises sucrées est un signe à la fois de transgressions chez certains adolescents, à la fois de socialisation entre amis
- Les jeunes adultes entre 18 ans – 30/35 ans, le commencement de la préoccupation « maintenir la santé »
 - Le contrôle social par les normes familiales est plus faible
 - Le problème de santé est moins visible
 - La norme de l'interdit peut augmenter dans les lieux du travail
 - L'arrivée de l'enfant relève l'interdit des boissons industrielles
- Les personnes d'âge moyen entre 35/40 – 50/60 ans, la tranche d'âge qui gère leur « vieillissement » et l'éducation de leurs enfants
- Les retraités (50/60 et +) et leur activité quotidienne sur la préoccupation « nourrir sa vie »



Dans un couloir d'un collège, un tableau montre une histoire d'un grand sage chinois SIMA Guang. Cet homme était très vigilant même pendant son sommeil. C'est un exemple d'un bon travailleur qui peut oublier le sommeil en travaillant. – 2014 Chengdu, Photo de Jingjing MA



Dans la salle d'eau d'un lycée, un côté le distributeur de l'eau chaude, l'autre coté un poubelle remplie des emballages des boissons et des nourritures 2014 Shanghai, photo de Jingjing MA



L'observation dans un bureau des jeunes employés (gourde et miel sur le bureau)
-2014 Guangzhou, Photo de Jingjing MA



L'observation chez un couple âgé,
L'exposition des produits « sains » dans le séjour
-2014 Shanghai, Photo de Jingjing MA



**La symbolique des 5 grandes sortes de sucre,
entre le blanc pur et le foncé impur**

La symbolique des 5 grandes sortes de sucre, entre le blanc pur et le foncé impur

- **Le sucre de miel** (蜂糖 Fēng táng) et le miel (蜂蜜 Fēngmì), un produit naturel qui bénéficie à la santé, signifie le bonheur et une bonne relation entre le gens, mais peut aussi se transformer en « piège à miel » (Tiánmì de xiànjǐng 甜蜜的陷阱), ce qui a un sens proche de l'hypocrisie.
- **Le sucre de malt** (麦芽糖 Mài yá táng) est bien pour la digestion. Il peut donner du Qi 气.
- **Le sucre roux** (红糖 Hóng táng) : une couleur châtain à la fois positive, associée au chaud, et négative, associé au foncé et à l'impur
- **Le sucre blanc** (白砂糖 Bái shā táng) : un aliment pur et positif.
- **Le sucre candi blanc** (冰糖 Bīng táng, le sucre glacé) est symboliquement froid et hydratant. 冰 Bīng en chinois signifie glace. Un morceau de sucre candi blanc ressemble à un glaçon, mais il n'est pas un sucre gelé. Son nom chinois vient de sa forme. C'est un nom donné par analogie.



miel



Sucre de malte



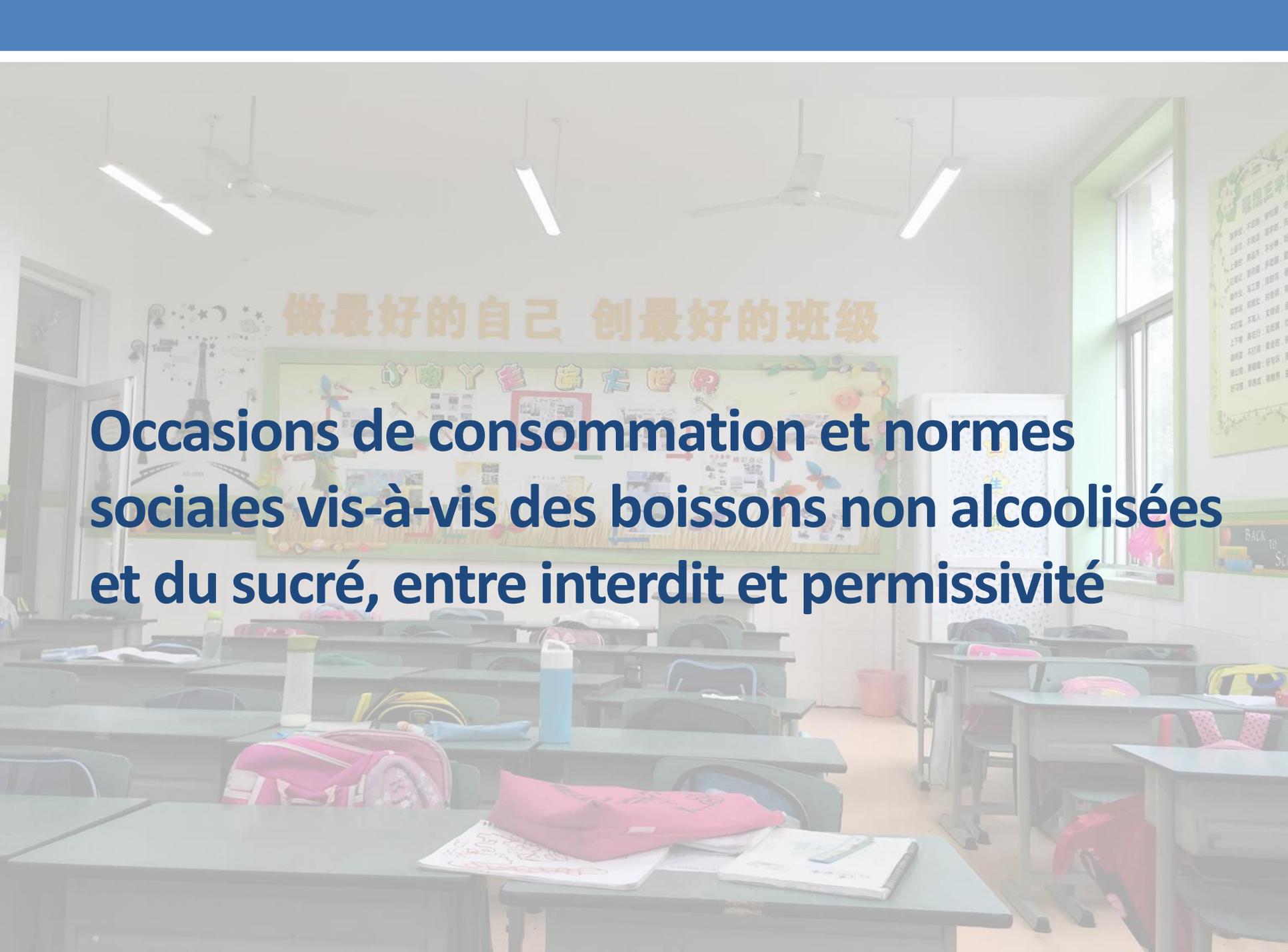
Sucre roux



Sucre blanc

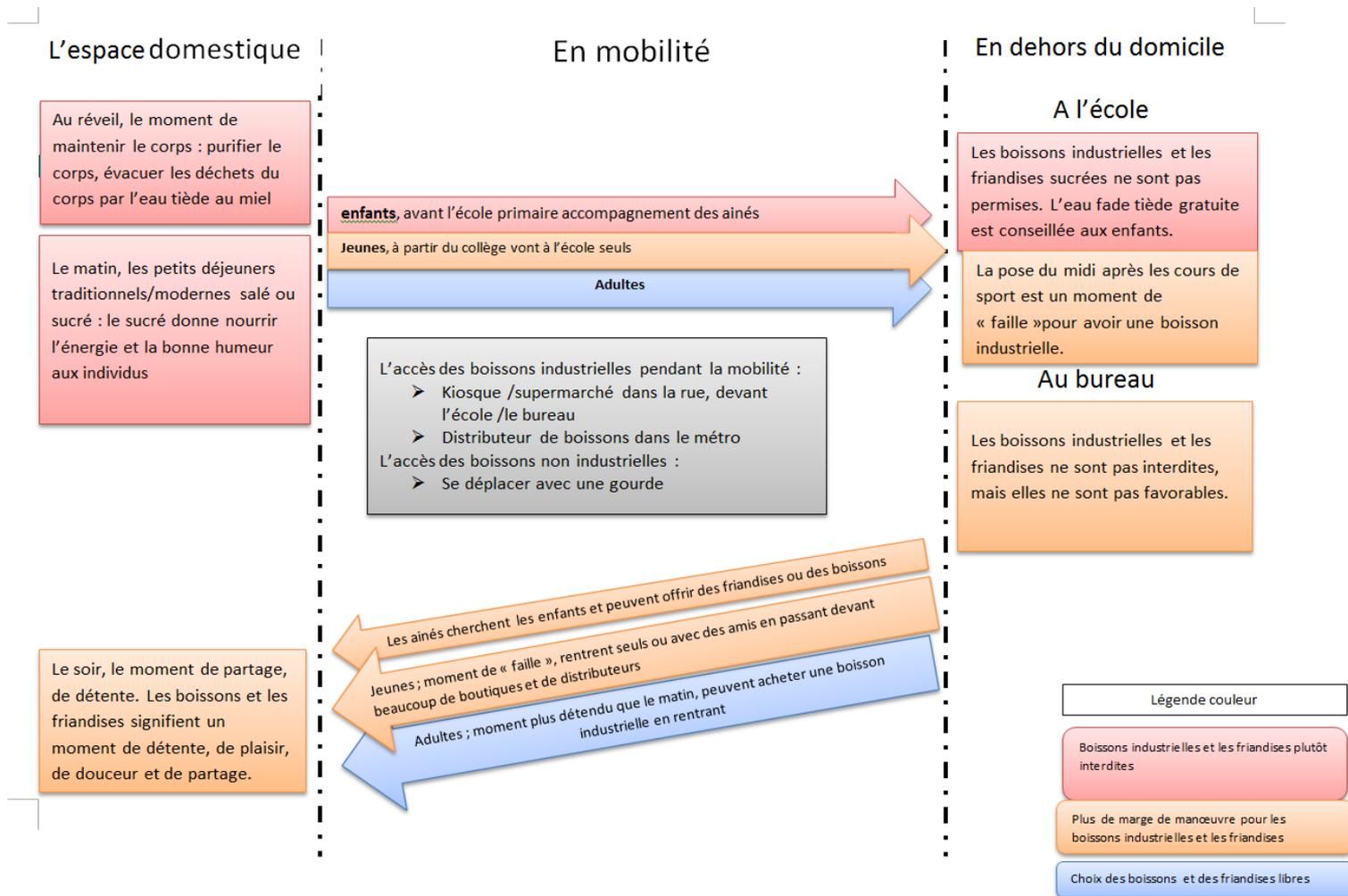


Sucre candi blanc



Occasions de consommation et normes sociales vis-à-vis des boissons non alcoolisées et du sucré, entre interdit et permissivité

Les occasions de consommer les boissons et les produits sucrés tout au long de la journée à la maison, au travail et en mobilité





Les enfants achètent des boissons industrielles au distributeur dans le métro après l'école. -2014 Chengdu, Photo de Jingjing MA



Gourmandise après le diner, chez un jeune couple.
Les biscuits, les grillades et les boissons sucrées sur leur table
-2015 Hangzhou, photo de Jingjing MA

La restauration en dehors du domicile: une inversion des normes ou la nouvelle occasion de consommer des boissons et du sucré après 2000

- Le restaurant: un moment où les boissons industrielles sont permises pour les enfants et prescrites pour les adultes
- Les cafés des zones commerciales: le cœur moderne de la consommation du sucre et du sucré
- Pâtisseries et boulangeries dans les zones commerciales: un analyseur de micro compromis du quotidien au sein de la famille et du couple
- Les boutiques de boissons en grandes surfaces: un service à la mobilité pour éteindre la soif et gagner du temps avec des produits sains



Les restaurations variables en Chine.
2016, Guangzhou, Photo de Jingjing MA

Les sorties au cinéma ou au karaoké, en famille ou entre amis: un moment de plaisir grâce aux boissons et aux produits sucrés

- Les boissons sucrées avec ou sans bulles, les friandises sucrées peuvent créer une ambiance conviviale
- Le cinéma ou le karaoké sont des lieux pour entretenir une bonne relation sociale, la consommation des produits sucrés ne se limite pas à des pratiques ou à des motivations individuelles, mais renvoie aussi à des pratiques collectives et sociétales.

Les occasions de consommation des boissons et du sucré comme gestion du corps et comme opportunité de transgression sans risque

- Le sport, une occasion de reconstituer son énergie, de partager une boisson entre amis et de transgresser la norme
- Quand les individus sont malades, les tisanes traditionnelles sont toujours présentes
- Le moment des examens: une occasion permise de consommer des boissons énergétiques

conclusion

- l'eau bouillie tiède, le thé, les tisanes ou les soupes sont considérées comme plus « saines » aidant une bonne circulation du *Qi*
- Les boissons industrielles consommées à température froide sont classées en froides symboliques, sont souvent déconseillées pour les femmes
- Le choix d'une boisson est un arbitrage complexe:
 - Soumis à des contraintes sociales
 - Entre un objectif de bonne santé (l'eau bouillie fade et saine) et un objectif de plaisir (les boissons industrielles sucrées, peuvent être mauvaise pour la santé)
 - Le compromis entre le goût, le coût et la santé
 - Le choix de boisson mis en question entre la hiérarchie patriarcale et relation familiale
- la société chinoise abondante se caractérise par une offre plus importante de produits sucrés, de mobilité urbaine, de sorties au restaurant, de fêtes familiales notamment pour la classe moyenne